

Stellenausschreibung
Projektmanager:in (m/w/d) Tourismus –
Qualifizierung des Themenradwegs Wasserburgen-Route

Start: Februar 2026 (ggf. flexibel)

Dauer: zunächst befristet auf 3 Jahre

Arbeitsort: Radregion Rheinland e. V., Augustinusstraße 11c, 50226 Frechen / Homeoffice

Beschäftigungsumfang: Vollzeit

Vergütung: angelehnt an TVöD, je nach Qualifikation und Erfahrung

Der Radregion Rheinland e. V. sucht zum **01. Februar 2026** eine engagierte Persönlichkeit für die Umsetzung des EFRE-Förderprojektes zur strategischen Weiterentwicklung und Qualifizierung der **Wasserburgen-Route**. Voraussetzung für das genaue Einstellungsdatum ist die erteilte Bewilligung des Förderprojektes.

Zum Projekt: Die **Wasserburgen-Route** im Städtedreieck Köln–Bonn–Aachen verbindet auf 380 km Länge Radfahren mit dem kulturellen Erbe von über 120 Burgen und Schlössern – damit ist sie Teil der wasserburgenreichsten Region Europas. Ziel des Projekts ist es, diese bislang analog geprägte Route zu einer **modernen, digitalen und nachhaltigen Qualitäts-Themenradroute** in NRW zu transformieren - ein Leuchtturmprojekt für den Radtourismus in NRW. Gemeinsam mit regionalen Akteur:innen, Kommunen und Burgenbesitzer:innen wird die Route als innovatives touristisches Produkt neu gedacht – mit digitalen Erlebnisformaten, nachhaltiger Infrastruktur und neuen buchbaren Angeboten.

Als Projektmanager:in sind Sie verantwortlich für die strategische und operative Umsetzung dieses zukunftsweisenden Vorhabens. Dazu gehören insbesondere folgende Aufgabenbereiche:

- Eigenverantwortliche **Gesamtkoordination, Steuerung und Umsetzung des Projekts** in enger Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Projektpartner:innen wie Kreisverwaltungen, Tourismusorganisationen, Kommunen, Leistungsträger:innen, Verbänden und Dienstleister:innen
 - Sicherstellung und Nachverfolgung der Projektziele in enger Abstimmung mit relevanten Stakeholdern
 - Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Austausch- und Beteiligungsformaten (z. B. Workshops, Netzwerktreffen, Arbeitsgruppen)
 - Koordination, Steuerung und Kommunikation mit verschiedenen Projektbeteiligten und Dienstleister:innen
 - Organisation und anteilige Bearbeitung von Fördermittelprozessen (Vorbereitung von Ausschreibungen und Mittelabrufen, Erstellung von Verwendungsnachweisen, Qualitätskontrolle, Zeitplanung und sorgfältige Dokumentation und Berichtswesen aller Maßnahmen)
- **Digitale Weiterentwicklung** der Route inkl. Konzeption und Umsetzung digitaler Erlebnisse (z. B. Augmented Reality, digitale Navigation, Buchungsplattformen)



- **Aufbau eines Wasserburgen-Netzwerks** mit Burgen- und Schlossbesitzer:innen
- **Entwicklung innovativer Radreiseangebote**, u. a. buchbare Tages- und Mehrtagestouren
- **Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie und Qualitätssicherung** für das Gesamterlebnis entlang der Route
- **Steuerung der Kommunikation & Marketing** in Zusammenarbeit mit externen Partner:innen
- **Monitoring & Evaluation** des Projekterfolgs und Berichterstattung

Ihr Profil

Wir suchen eine versierte, leidenschaftliche, strategisch denkende und zugleich pragmatisch agierende Persönlichkeit mit kommunikativer Stärke.

- Voraussetzung ist eine mindestens dreijährige Berufserfahrung im Projektmanagement – idealerweise im Tourismus, in der Regionalentwicklung oder im öffentlichen Sektor
- Abgeschlossenes Studium (z. B. Tourismus- oder Kulturmanagement, Regionalentwicklung, Geografie, Projektmanagement o. ä.)
- Voraussetzung sind ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten sowie sicheres Auftreten in Moderations- und Beteiligungsprozessen
- Erfahrung im Umgang mit öffentlichen Förderprogrammen und Verwaltungsvorgängen ist wünschenswert
- Sehr gute Organisationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Begeisterung für Kultur- und Naturtourismus
- Versierter Umgang mit gängigen Office-Programmen, Kenntnisse in Projektmanagement-Tools von Vorteil
- Führerschein Klasse B und die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen (ohne Übernachtung), ein eigenes Auto ist von Vorteil, da z. B. die Burgen nicht alle an den ÖPNV angeschlossen sind.
- Know-how in den Bereichen nachhaltiger Tourismus, Digitalisierung und Produktentwicklung
- Kenntnisse der Region von Vorteil

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und vielseitige Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum und eigenverantwortliches Arbeiten in einem kultur- und tourismusrelevanten Zukunftsprojekt
- Die Möglichkeit, ein innovatives touristisches Projekt federführend mitzugestalten
- Bezahlung angelehnt an TVÖD
- Zusammenarbeit mit engagierten Partner:innen
- Ein kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien, Teamaktivitäten, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Einbindung in ein regionales und fachliches Netzwerk
- Das Büro ist über ÖPNV-Anbindung aus Richtung Köln und Düren hervorragend angebunden.

Interessiert?

Wenn Sie Lust und Interesse haben, ein zukunftsweisendes Projekt an der Schnittstelle von Radtourismus, Kultur und Nachhaltigkeit voranzubringen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail möglichst bis zum 17. September 2025 an m.litto@radregionrheinland.de. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung neben dem Lebenslauf auch ein kurzes Motivationsschreiben sowie relevante Nachweise (Zeugnisse, Referenzen) bei.

Bei Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsführerin Mirca Litto, 02234/ 981306-1 gerne zur Verfügung.